

Erste Erfahrungen mit der Direktvermarktung - Sackgasse oder Chance

Das Stadtwerkenetzwerk Trianel ist seit Beginn des Jahres 2011 führender deutscher Windenergievermarkter. Trianel versorgt eine Vielzahl von Stadtwerken mit Windstrom, die ihrerseits das Grünstromprivileg (§ 37 EEG) in Anspruch nehmen.

Der Vortrag gibt Einblicke in die derzeitige Direktvermarktungspraxis und wagt einen Ausblick über das Jahr 2011 hinaus. Das komplexe Zusammenspiel zwischen EE-Erzeugern und Händlern wird dargestellt und in den Kontext einer zunehmenden Marktintegration von Erneuerbaren Energien gestellt um kurz aber prägnant die Frage zu erörtern:

„Ist die EE-Direktvermarktung eine Sackgasse oder Chance?“